

Thème : Développement de curriculum et de programmes d'études

Pr Sidonie DJOFACK

Maître de conférences , agrégée en sciences de
gestion/CAMES,

EXPERT QUALITE

***Directeur des Affaires Administratives et financières
de l'Université de Dschang***
djofack060810@gmail.com

Idées à développer

- Introduction: le nouveau paradigme curriculaire
- Quelques rappels conceptuels
- I. le cadre stratégique
- II. L'ingénierie de formation
- III. La mise en œuvre et le pilotage
- Conclusion: pouvons nous rêver de l'Université du Futur?

Introduction: le nouveau paradigme curriculaire

- l'enseignement supérieur mondial (système LMD) a opéré une mutation profonde.
- passage d'une logique de transmission de connaissances à **une logique de développement de compétences**
- L'enjeu n'est plus seulement de savoir "ce que l'enseignant va dire", mais "ce que l'étudiant sera capable de faire" à la fin de son parcours.
- **Du « Savoir » au « Savoir –agir »**

Le **développement de curriculum** n'est pas simple un **programme de cours**. C'est un **processus stratégique et global** qui englobe :

- La vision politique et sociale de l'université.
- L'ingénierie pédagogique (la construction des parcours).
- Les dispositifs de mise en œuvre (humains et matériels).



Ce processus se fonde sur
l'Alignement Constructif
il faut une cohérence
absolue entre trois piliers
pour la réussite du
programme :



www.shutterstock.com - 2346164343

- **Les acquis d'apprentissage (les objectifs visés).**
- **Les méthodes d'enseignement** (la manière d'apprendre).
- **L'évaluation** (la preuve de la maîtrise).

Comment concevoir un programme qui soit à la fois conforme aux missions de notre institution, adapté aux réalités du marché de l'emploi, et soutenu par une démarche de qualité rigoureuse ?

Elle s'inscrit dans la volonté d'excellence de l'enseignement supérieur des Etats, visant à produire des diplômés directement opérationnels et capables de répondre aux défis de développement du pays.

Quelques rappels conceptuels

1. Curriculum: concept global

- ensemble des expériences d'apprentissage prévues par une institution.

Il définit :

- Les finalités et objectifs (le "pourquoi").
- Les contenus et matières (le "quoi").
- Les méthodes pédagogiques (le "comment").
- Les modalités d'évaluation (la mesure de l'atteinte).

2. Le Programme d'Études (Syllabus)

- composante du curriculum.
- document plus technique et opérationnel qui détaille le contenu d'un cours spécifique ou d'une filière. Il précise :
- Les thèmes à aborder.
- Le volume horaire.
- Les prérequis nécessaires pour suivre la formation

3. Le Développement de Curriculum

processus dynamique de **planification, de mise en œuvre et de révision des programmes** (Analyse des besoins ,Conception ,Mise en œuvre, Évaluation)

- **4. L'Approche Par Compétences (APC):** elle vise à rendre l'étudiant capable de mobiliser des ressources (savoirs, savoir-faire, savoir-être) pour résoudre des situations complexes dans un contexte donné.

5. L'Alignement Constructif(John Biggs):

cohérence entre les **objectifs d'apprentissage** ,Les **activités pédagogiques** et Les **modalités d'évaluation**

- C'est le "garde-fou" de la qualité.

Il y a alignement quand :

- L'Acquis d'Apprentissage (AA) annonce une action (ex: Analyser).
- L'Activité Pédagogique fait pratiquer cette action (ex: Étude de cas).
- L'Évaluation vérifie **cette** action (ex: Rapport d'analyse).

Note pour l'AQ : Si l'AA dit "Concevoir" mais que l'examen est un QCM de définitions, il y a défaut d'alignement.



***Comment aligner le programme
avec les missions de l'institution et
quelle gouvernance mettre en
place?***

I. De la Vision Stratégique à la Gouvernance

1. L'Ancrage et l'Alignement Institutionnel

- Tout programme doit être le reflet de la stratégie globale de l'établissement.
- **Le Plan Stratégique** : (ex: professionnalisation, ouverture internationale, développement local?)
- **Les Missions de l'Institution** : (décrets de création, directives ministérielles)
- **L'Alignement Horizontal**

2. La Gouvernance du Programme : Qui pilote ?

- **Le Responsable de Programme (Le Coordonnateur**
- **Les Instances Décisionnelles**
- **La Matrice des Responsabilités**

Une gouvernance floue mène souvent à un essoufflement du programme après deux ou trois ans.



3. L'Élaboration Participative : Une Approche Inclusive

- **L'Intégration des Acteurs Internes**
: Enseignants-chercheurs et étudiants doivent être consultés pour s'assurer de la faisabilité du projet.
- **L'Ouverture sur le Monde Socio-professionnel**
- **L'Appui de l'Expert LMD**

à retenir

- ✓ **Cohérence** : Pas de programme sans lien avec la vision de l'université.
- ✓ **Clarté** : Pas de programme sans un responsable identifié et imputable.
- ✓ **Inclusion** : Pas de programme sans dialogue avec le secteur privé et les experts en pédagogie.

***comment transformer les intentions
stratégiques en un référentiel de
compétences concret ?***

II. L'ingénierie de formation. De la définition des référentiels métiers à la formulation des acquis d'apprentissage

- démontrer comment construire un programme qui garantit l'employabilité de l'étudiant.
- **ingénierie pédagogique**: transformer les besoins socio-professionnels en un parcours de formation cohérent.
- Méthode: "**conception inversée**".

1. La Logique de la Conception Inversée

(ou *Backward Design*, conceptualisée par Grant Wiggins et Jay McTighe)

- Traditionnellement, on choisissait des matières, puis on cherchait des débouchés. Ici, nous inversons le processus :
- **Identifier le métier** (Le besoin du marché).
- **Déterminer les compétences** nécessaires pour exercer ce métier.
- **En déduire les enseignements** (Les modules) capables de construire ces compétences.



Intérêt de la conception inversée

- **cohérence pédagogique.**

Elle permet d'éviter deux pièges courants :

- **L'enseignement axé sur l'activité**
- **L'enseignement axé sur la couverture**

2. Le Référentiel Métiers et Compétences

- **Analyse des besoins** : Quels sont les métiers demandés aujourd'hui dans nos pays et à l'international ?
- **Définition des compétences** : Une compétence n'est pas un savoir théorique, c'est un "savoir-agir" complexe.
 - *Exemple* : "Savoir utiliser un logiciel de comptabilité" est une capacité ; "Clôturer les comptes annuels d'une entreprise en respectant les normes OHADA" est une compétence.
- **Élaboration du référentiel** : Pour chaque compétence, on identifie les ressources (savoirs, savoir-faire, savoir-être) à mobiliser

3. La Structuration en Modules et Crédits

- **Les Unités d'Enseignement (UE)** : Elles regroupent des Éléments Constitutifs (EC) ou modules qui concourent à une même compétence.
- **Le volume horaire et les crédits** : Déterminer le temps nécessaire pour que l'étudiant maîtrise chaque module.
- **La cohérence verticale et horizontale** : Vérifier que les prérequis sont respectés

4. La Formulation des Acquis d'Apprentissage (Learning Outcomes)

Les acquis d'apprentissage(AA) représentent l'énoncé de ce qu'un étudiant est censé savoir, comprendre et être capable de réaliser à la fin d'un processus d'apprentissage (une leçon, un module ou un cycle complet).

- Se focalisent sur la performance concrète de l'étudiant.
- Les composantes clés:
- *Savoir (Connaissances)*
- *Savoir-faire (Compétences/Aptitudes)*
- *Savoir-être (Attitudes/Autonomie)*

Les caractéristiques d'un bon acquis (Critères SMART)

- Pour qu'il soit opérationnel, un acquis d'apprentissage doit être formulé de manière à être :
- **1. Observable** : Il utilise des verbes d'action précis (ex: analyser, concevoir, calculer) plutôt que des verbes vagues (ex: connaître, savoir).
- **2. Évaluable** : On doit pouvoir mesurer si l'étudiant a atteint ou non le résultat via une preuve tangible.
- **3. Centré sur l'apprenant** : Il décrit le résultat final atteint par l'étudiant et non le contenu du cours.

Utilité des AA dans le cadre académique

Transparence : Ils permettent aux étudiants de comprendre exactement ce qui est attendu d'eux.

- **Alignement pédagogique** : Ils servent de base pour choisir les méthodes d'enseignement et les modes d'évaluation
- **Mobilité et reconnaissance** : Ils facilitent la comparaison des diplômes entre différentes institutions ou pays, car on évalue les compétences acquises plutôt que le temps passé en salle de cours.

Le Rôle de l'Auditeur AQ : Check-list de Validation

- **Visibilité** : Les AA sont-ils explicitement écrits dans le descriptif de cours distribué aux étudiants ?
- **Mesurabilité** : Chaque AA commence-t-il par un verbe d'action ?
- **Cohérence** : L'évaluation est-elle le miroir exact de l'AA ?
- **Réalisme** : Le volume horaire permet-il réellement d'atteindre les AA annoncés ?
- **Pertinence** : Le programme répond-il aux référentiels de compétences nationaux ou régionaux ?

Exemple concrets des AA

Au lieu de dire : "Le cours porte sur la gestion budgétaire."

- L'acquis d'apprentissage sera : "À l'issue de ce module, l'étudiant sera capable d'élaborer un budget prévisionnel et de justifier les écarts de performance financière."

des exemples classés par domaine et par type de compétence

Un bon acquis commence généralement par une formule du type : *"À l'issue de cette formation, l'étudiant sera capable de..."*

1. Domaine du Management et de l'Administration

- **Gestion de projet** : "Élaborer un rétro-planning détaillé et un tableau de bord de suivi des indicateurs de performance (KPI)."
- **Ressources humaines** : "Conduire un entretien de recrutement en utilisant des techniques d'écoute active et des grilles d'évaluation objectives."

2. *Domaine du Marketing et de la Communication*

- **Marketing digital** : "Concevoir et lancer une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux en respectant un budget défini et des objectifs de conversion."
- **Études de marché** : "Rédiger un questionnaire d'enquête et traiter les données collectées via un logiciel d'analyse statistique pour identifier les tendances de consommation."

3. *Domaine des Sciences et Technologies*

- **Cybersécurité** : "Identifier les vulnérabilités critiques d'un réseau informatique et proposer des protocoles de remédiation conformes aux standards internationaux."

4. *Compétences Transversales (Soft Skills)*

- **Communication** : "Présenter oralement un rapport technique devant un public non expert de manière claire et persuasive."
- **Travail en équipe** : "Collaborer efficacement au sein d'un groupe pluridisciplinaire pour atteindre un objectif commun dans un délai imparti."
- **Éthique** : "Intégrer les principes de responsabilité sociétale et de déontologie professionnelle dans la prise de décision managériale."

Comparaison : Objectif vs Acquis

- Pour bien rédiger ces exemples, il est utile de voir la transformation d'une intention pédagogique en un résultat mesurable

Domaine	Objectif (Enseignant)	Acquis d'apprentissage (Étudiant)
Droit	Présenter les bases du droit du travail.	Rédiger un contrat de travail conforme à la législation en vigueur.
Langues	Enseigner le vocabulaire des affaires.	Négocier les termes d'une vente lors d'une réunion en anglais.
Qualité	Expliquer les normes ISO.	Auditer un processus interne pour vérifier sa conformité aux exigences ISO 9001.

en résumé des AA

- Utilisation de verbes d'action précis (Taxonomie de Bloom) : *Analyser, Concevoir, Évaluer, Appliquer.*
- **Règle d'or** : Un acquis d'apprentissage doit être **observable** et **mesurable**. Si on ne peut pas l'évaluer, ce n'est pas un acquis d'apprentissage valable.

Maintenant que nous avons notre plan architectural (le curriculum),

comment l'animer concrètement dans les salles de classe et garantir que la qualité promise est au rendez-vous ?

III. La mise en œuvre et le pilotage. Les méthodes pédagogiques innovantes, l'assurance qualité et les ressources nécessaires au succès du programme.

1. La Révolution des Méthodes Pédagogiques

- **la Classe Inversée (Flipped Classroom)** : L'étudiant prend connaissance de la théorie (supports numériques, lectures) avant le cours. Le temps en présentiel avec l'enseignant est alors consacré aux **études de cas, à la résolution de problèmes et aux débats**. L'enseignant devient un **régulateur** et un **coach** plutôt qu'un simple diffuseur de savoir.

- **Le Travail en Grands Groupes et l'Apprentissage Collaboratif** : Apprendre à travailler ensemble est une compétence professionnelle majeure
- **L'Évaluation au Service de l'Apprentissage**
 - **L'évaluation formative** : Des tests réguliers sans note éliminatoire pour permettre à l'étudiant de mesurer sa progression.-
 - Le Portfolio** : Un outil moderne où l'étudiant accumule les preuves de ses compétences (*projets réalisés, stages, certifications*) tout au long de son parcours.

2. L'Assurance Qualité : Un Pilotage en Continu

- **L'Évaluation du Programme par les Étudiants** : Des questionnaires anonymes réguliers pour recueillir leur avis sur la pertinence des modules, la clarté des cours et la disponibilité des ressources.
- **Le Suivi des Diplômés** : Un programme de qualité se mesure à l'insertion professionnelle de ses produits.
- **Les Revues de Programme** : Réunir périodiquement le comité de programme et les partenaires industriels pour ajuster le curriculum en fonction de l'évolution des technologies et du marché.

3. Les Conditions de Mise en œuvre et Logistique

- **Le Capital Humain** : Identifier et recruter des **enseignants compétents**, mais aussi des **professionnels et vacataires**
- **L'Infrastructure et les Équipements**
- **Le Supplément au Diplôme** : document qui accompagne le diplôme pour détailler les compétences acquises, facilitant ainsi la mobilité internationale et la compréhension du profil du candidat par les recruteurs.

A retenir

La réussite d'un programme repose sur le triptyque

: **Innover** (Pédagogie), **Vérifier** (Qualité) et **Soutenir** (Infrastructures).

Si l'un de ces piliers manque, le curriculum risque de rester une simple intention administrative sans impact réel sur l'étudiant.

Conclusion: pouvons nous rêver de l'Université du Futur?

En Synthèse:

- **L'alignement institutionnel**
- **L'ingénierie de formation inversée**
- **L'alignement constructif**

Le message central : La réussite de l'étudiant

- Placer l'étudiant au centre de ses apprentissages (via la classe inversée, les portfolios et l'approche par compétences), nous lui donnons les outils non seulement pour obtenir un emploi, mais surtout pour **créer de la valeur** dans la société.
- **La pérennité par la qualité**: capacité d'un programme à s'auto-évaluer et à s'adapter.

Vers l'Université du Futur

Les défis

- **La Digitalisation et l'Intelligence Artificielle** : Comment intégrer ces outils dans nos curricula non seulement comme objets d'étude, mais comme leviers pédagogiques ? L'enseignement hybride et l'usage éthique de l'IA sont les nouveaux piliers de *l'agilité curriculaire*.
- **L'Entrepreneuriat Étudiant** : Au-delà de l'employabilité, nos curricula doivent-ils désormais intégrer systématiquement des modules de création d'entreprise ? L'enjeu est de transformer nos diplômés en créateurs d'emplois pour répondre aux défis économiques des pays africains

Vers l'Université du Futur



Les défis

- **Les Micro-certifications:** Reconnaître des blocs de compétences spécifiques acquis lors de formations courtes, de séminaires ou d'expériences pratiques.
- **Vers des Systèmes Globaux : Les Cadres de Qualification:** Harmoniser nos curricula avec les cadres de qualification internationaux (comme le CAMES ou les standards européens). C'est le défi de la mobilité et de la reconnaissance automatique des diplômes.

"Le curriculum est le pont entre le rêve académique et la réalité professionnelle. Construisons-le avec rigueur pour que nos étudiants puissent le traverser avec assurance."

- Puisque nous avons évoqué la classe inversée dans notre présentation, : *"Pour rester fidèle à l'approche participative que nous avons discutée, je vous cède maintenant la parole pour vos questions et contributions."*

MERCI POUR L'ATTENTION ACCORDÉE